

# Données de la balance régionale des panels audimétriques pour les marchés TV par cahiers d'écoute

## Meilleures pratiques

---

### Ce qu'il faut savoir

Nous sommes conscients que les répercussions de la pandémie sont nombreuses, et les services de cahiers d'écoute n'y échappent pas. Chez Numeris, nous comprenons que les répondants ont du mal à trouver le temps de remplir les cahiers sur 7 jours tout en conciliant le travail à domicile, la famille et la santé. Effectivement, nous constatons une baisse généralisée du taux de retour des cahiers d'écoute dans le monde entier.

À la lumière de ce défi, Numeris cessera sa mesure par cahiers d'écoute télévision, aucun cahier d'écoute n'étant prévu à partir du printemps 2021.

Au lieu des données par cahiers d'écoute télévision, nous demanderons aux membres d'utiliser les données d'auditoire de la balance régionale de nos panels PPM afin de les informer de manière directionnelle du comportement d'écoute des stations de télévision des marchés par cahiers d'écoute.

Dans le cadre de notre solution de mesure vidéo multiplateforme, et en tenant compte du besoin accru de mesures électroniques et passives qui permettent l'accès à des données d'auditoire en temps réel, notre plan à long terme comprend la conception d'une solution hybride de mesure d'audience des marchés télévision par cahiers d'écoute en utilisant les données des boîtiers numériques (STB), les données audimétriques et d'autres données démographiques. Cette initiative est le fruit de plusieurs années de travail et constitue la meilleure solution pour soutenir nos membres à l'avenir.

### Balance régionale des panels audimétriques TV

Conscients de la valeur et de l'importance de la mesure des données télévision pour les marchés locaux, nous recommandons l'utilisation des données de la balance régionale des panels PPM TV pour connaître les tendances et comme solution provisoire des 15 principaux marchés étendus (ME) qui faisaient partie des services télévision par cahiers d'écoute.

Les informations sur la balance régionale des panels PPM sont présentées ci-dessous. La répartition des foyers au sein de la balance régionale est proportionnelle à la population. Les sous-régions ne seront pas rapportées.

## Données de la balance régionale des panels audimétriques pour les marchés TV par cahiers d'écoute

---

Balance régionale des panels PPM	Nombre cible de foyers	Sous-région(s) incluse(s)
Balance régionale des Prairies/Ouest	217	Balance régionale du Manitoba, de la Saskatchewan, de la Colombie-Britannique et de l'Alberta
Balance régionale de l'Ontario	291	Balance régionale de l'Ontario
Balance régionale du Québec francophone	400	Balance régionale du Québec francophone
Balance régionale de l'Atlantique	220	Terre-Neuve, Nouvelle-Écosse/ Île-du-Prince-Édouard, Nouveau-Brunswick

À partir du 26 avril, les stations de télévision qui étaient uniquement disponibles dans le cadre des services par cahiers d'écoute télévision seront incluses dans les données audimétriques.

### Meilleures pratiques

- Les données de la balance régionale des panels PPM sont fournies à titre informatif seulement. Elles ne sont pas destinées à être utilisées comme monnaie d'échange.
- Les analyses doivent être limitées pour inclure la portée et l'auditoire moyen minute (AMM).
- Augmentez l'étendue des groupes démographiques (2+, 18+, 25-54), des blocs horaires et des périodes.
- En raison de la petite taille des échantillons et échantillons à l'écoute dans les données de la balance régionale des panels PPM, la prudence est de mise lorsque l'échantillon à l'écoute est inférieur à 10.
- Les périodes pour la programmation saisonnière peuvent être combinées en une seule période sur deux ans (semblable à une moyenne de deux publications). Pour la programmation non saisonnière, comme les émissions de nouvelles, il peut être plus logique d'étendre la période de l'analyse sur des semaines ou des mois consécutifs.

## Données de la balance régionale des panels audimétriques pour les marchés TV par cahiers d'écoute

---

- La combinaison de la balance régionale de l'Ontario et de celle du Québec est recommandée pour les stations dans les ME d'Ottawa-Gatineau.
- Les données peuvent seulement être analysées par bloc horaire, car l'horaire des émissions n'est pas disponible pour ces stations.

### Principales différences entre l'audimètre et les cahiers d'écoute

- Les données audimétriques sont rapportées par minute et les auditoires sont rapportés comme AMM. Les cahiers d'écoute fonctionnent par tranches de 15 minutes, créant ainsi des auditoires moyens par quart d'heure. Ils sont tous deux présentés sous forme de milliers (000).
- Les données audimétriques sont basées sur l'exposition aux médias détectée grâce aux panélistes portant le PPM, alors que les données des cahiers d'écoute sont basées sur les réponses fournies par les répondants au moyen d'un cahier papier.
- Les données audimétriques sont recueillies en continu auprès d'un groupe de panélistes sur une longue période. Les données des cahiers d'écoute sont basées sur l'information fournie par les groupes de répondants lors d'une courte période définie (sondage d'une semaine).
- La journée totale pour les audimètres est de 2h à 2h, alors que celle pour les cahiers d'écoute est de 6h à 2h.

## Données de la balance régionale des panels audimétriques pour les marchés TV par cahiers d'écoute

---

Vous trouverez ci-bas une liste des 15 principaux marchés étendus (ME) qui faisaient partie des services par cahiers d'écoute télévision.

No du marché	Description du marché étendu
8	St. John's Corner Brook
2078	Halifax
3010	Saint John/Moncton
4197	Québec
4351	Sherbrooke
4661	Trois-Rivières
5073	Ottawa-Gatineau Anglo
5074	Ottawa-Gatineau Franco
5338	Kitchener/Cambridge/Waterloo
5336	Kitchener/Cambridge/Waterloo-London
5367	London
6117	Winnipeg
7072	Regina-Moose Jaw
7108	Saskatoon
9231	Kelowna
9331	Prince George/Kamloops